

证券代码：002449

证券简称：国星光电

公告编号：2014-007

佛山市国星光电股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	国星光电	股票代码	002449
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘迪	刘迪	
电话	0757-82100271	0757-82100271	
传真	0757-82100268	0757-82100268	
电子信箱	liudi@nationstar.com	liudi@nationstar.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

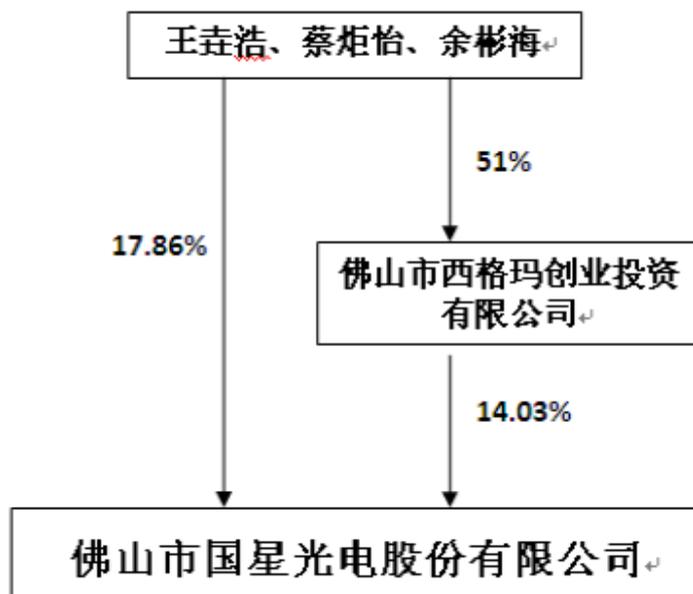
是 否

	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	1,142,376,274.38	947,972,381.37	20.51%	1,075,638,871.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	112,977,176.43	39,332,841.13	187.23%	120,507,797.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	89,608,018.78	23,504,353.35	281.24%	106,960,618.23
经营活动产生的现金流量净额(元)	164,585,390.91	153,335,148.91	7.34%	153,285,924.17
基本每股收益(元/股)	0.2627	0.0915	187.1%	0.5605
稀释每股收益(元/股)	0.2627	0.0915	187.1%	0.5605
加权平均净资产收益率(%)	5.3%	1.87%	3.43%	5.81%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	3,400,881,071.54	3,152,399,710.55	7.88%	2,687,460,386.34
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,168,548,653.82	2,098,611,527.71	3.33%	2,115,870,540.62

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	27,827		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	32,173		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市西格玛创业投资有限公司	境内非国有法人	14.03%	60,335,200	0		
王垚浩	境内自然人	8.19%	35,200,000	26,400,000		
蔡炬怡	境内自然人	5.35%	23,000,000	23,000,000		
广州诚信创业投资有限公司	境内非国有法人	4.99%	21,456,000	0		
余彬海	境内自然人	4.33%	18,600,000	18,600,000		
雷自合	境内自然人	1.57%	6,760,000	5,070,000		
周煜	境内自然人	1.44%	6,204,000	6,204,000		
靳立伟	境内自然人	1.44%	6,204,000	0		
黎颖华	境内自然人	1.26%	5,412,000	5,412,000		
宋代辉	境内自然人	1.24%	5,346,000	4,009,500		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 王垚浩、蔡炬怡、余彬海于 2007 年 9 月 3 日签署《王垚浩、蔡炬怡、余彬海关于佛山市国星光电股份有限公司决策的一致行动协议》。三人约定：在对国星光电行使经营管理决策权及在国星光电股东大会行使提案权及表决权时保持一致，在董事会进行表决时也保持一致，该一致行动约定的有效期为签署之日至王垚浩不再持有公司股权之日。</p> <p>(2) 佛山市西格玛创业投资有限公司(以下简称西格玛)持有国星光电 14.03% 股权，为第一大股东。王垚浩、蔡炬怡、余彬海三人合并持有西格玛 51% 股权，共同控制了西格玛。前述三人于 2007 年 7 月 20 日签署了《西格玛在国星光电决策的一致行动协议》。三人约定：在西格玛的董事会、股东会对涉及国星光电的事项进行提案和决议时保持一致；对于西格玛任何涉及国星光电的事项不得单独作出决定或行为；自协议签订之日至国星光电改制设立股份公司并成功上市后三十六个月内，三人均不得出售所持有的西格玛股权。该一致行动约定的有效期为签署之日至王垚浩不再持有西格玛股权或西格玛不再持有国星光电股权之日。</p> <p>(3) 王垚浩、蔡炬怡、余彬海、雷自合、周煜、靳立伟、黎颖华、宋代辉均为佛山市西格玛创业投资有限公司的自然人股东。其中王垚浩、蔡炬怡、余彬海三人合并持有佛山市西格玛创业投资有限公司 51% 的股权，共同控制了该公司。除上述的情形外，公司未知其他持股 5% 以上的股东或其他前十名股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 2013年公司整体经营情况

报告期内，公司实现营业收入114,237.63万元，比上年同期增长20.51%；归属于上市公司股东的净利润11,297.72万元，比上年同期增长187.23%；基本每股收益0.2627元；加权平均净资产收益率为5.3%。

报告期内，为适应公司新的发展需要，公司的内部管理机构设置进行了重大调整，由原来的直线职能制调整为按产品类别分的事业部制，划分为RGB器件事业部、白光器件事业部、组件事业部、照明事业部、电子制造事业部，每个事业部下设销售部、研发部、生产管理部、质量管理部，从而使得产品专业化程度更高，产品研发更具针对性，新产品更新速度、市场反应速度更快。同时，设立采购中心，为公司所有事业部的物料进行统一采购、统一安排物流，有利于企业成本控制，提高资源利用率。

报告期内，公司募投项目新厂房及动力建设项目已基本完工，机电动力设备已完成安装，部分厂房内部装修已完成并投入使用。公司控股子公司佛山市国星半导体技术有限公司在2013年下半年开始投产，截止2013年12月31日，已安装调试完成并投入生产的MOCVD设备为10台，所生产的芯片已供应公司的封装业务使用。

报告期内，公司继续推进品牌与渠道建设项目，先后在北京、湖南、山东、安徽、江西召开了国星通用照明产品招商推广会，同时，9月、10月在浙江和江苏召开了新品发布会。截至2013年底，公司已成功举办10多场招商推广会，在浙江、河北、湖南、安徽、江西、山东、广东、陕西、湖北、河南、四川、云南等地相继成立营运中心，顺利完成了华东、华北、华南区域的布局，各地经销商总数也发展到1,000多家。

(2) 公司面临的市场竞争格局

① 市场结构

公司作为以封装为主业的LED企业，经营业绩在2013年较2012年有了一定增长。但从目前行业的发展情况来看，封装行业的竞争依然非常激烈。受政府政策以及未来发展趋势的影响，LED行业各企业纷纷扩大产能，公司2013年也实施了扩产计划，规模优势将在2014年上半年新厂房搬迁及新进设备安装调试完成之后完全显现。经历了2013年整个行业的复苏及快速发展，行业上中下游企业之间的兼并重组越来越多，具有资金优势和规模优势的企业迅速提高市场占有率，得到快速发展。

② 产品结构

公司目前的产品结构，按照产品分类分为 LED器件产品、LED组件产品、LED照明应用及其他产品、外延芯片产品；按照客户分类，分为显示屏用产品、家电用产品、背光产品、照明用器件及应用产品，其中显示屏用产品和家电用产品是公司的传统优势产品。

针对行业未来发展的趋势，公司将积极调整产品结构，在维持原有优势产品领先的同时，加大对白光器件、背光产品及照明应用产品的研发及市场拓展力度。从2012年起，公司在全国各地建立渠道营运中心，开拓公司照明应用产品业务。2014年，公司将在扩大产能规模的同时，加大公司的产品研发投入，进一步优化产品结构，稳定公司主要产品的毛利率水平，争取取得更好的经营业绩。

③ 品牌与渠道竞争

随着行业的快速发展，LED照明应用产品将逐步规范化、标准化，成为常规产品，而拥有品牌、渠道及技术的企业将会迅速抢占市场。

面对激烈的竞争环境，品牌的竞争力、渠道的优劣直接关系到照明应用产品的市场拓展速度。2014年，公司在品牌与渠道建设方面将把工作重点由原来的全国范围内招商推广转变为维护好现有的经销商，为经销商提供质优价廉的好产品，逐步凸显国星光电垂直一体化成功整合的品质优势和价格优势。

(3) 公司发展战略

① 公司发展战略

2014年，公司将继续坚持“立足封装，做强做大，适时延伸产业链，实现垂直一体化”的企业发展战略，认真研究和分析LED行业的发展趋势，结合公司的优势资源，遵循市场的发展方向，保持既有优势产品的市场领先地位，在2013年的基础上，继续重点做好白光器件和照明应用产品的研发、生产和销售，进一步扩大市场占有率和提升品牌知名度，进一步培养和拓展大尺寸背光源业务。

2014年初期，公司新建厂房陆续投入使用，为未来产能的进一步扩张提供了良好的发展空间。同时，国星半导体在2013年量产的基础上，争取在战略上对公司的封装业务提供更好的支撑。

② 2014年经营计划

2013年，公司在继续强化财务预算和成本控制的前提下，通过“调整公司组织架构，优化企业管理”、“优化资源配置，提高生产效率”、“建立健全质量管理体系，严格质量管理”、“深入自主研发，实现产品多样化”、“建立健全营销网络，树立国星品牌”、“建立健全日常管理机制，强化财务及人力资源

管理”等一系列举措，使公司在日益严峻的竞争环境中依然保持稳步向好的发展态势，为公司中长期规划奠定了坚实的基础。2014年，公司将继续以饱满的热情，持续努力，将企业的经营、业务推向更高的层次。

结合目前行业发展状况和发展趋势，公司管理层制定了2014年销售额增长20%以上的经营指标。公司重点围绕以下方面开展工作：

A、继续加大产品研发投入、加快技术创新

进一步加大研发投入，依托公司现有研发资源和平台，同时加强与各高校的产学研项目合作，发挥博士后创新实践基地的资源优势，加快新工艺、新产品的研发工作，并积极配合客户新产品与工艺开发的技术需求做好技术服务。

B、继续优化市场渠道建设，加大产品推广力度

2014年，公司将继续加大品牌和渠道建设的推广力度，提高国内市场的销售占比，同时加强海外市场开发和布局实施，保持快速增长的势头和盈利能力；围绕加强客户关系管理，产品质量、产品交期等客户需求，进一步完善营销和服务体系，着力提高产品售后服务，加快响应速度。加大培训力度，建设学习型营销团队。公司将坚持以市场为导向，不断完善和推进经营管理策略，提高公司的知名度，保持公司封装在国内市场的领先地位。

C、继续加强财务管理和成本控制，完善全员绩效考核体系。

公司将加强以ERP管理系统为基础的财务管理信息化建设，更好地实现财务系统的实时监控，同时严格执行预算管理制度，提升财务分析水平，规范财务报表编制，有效控制成本，真正发挥财务体系的监督控制和服务决策的作用。2014年度，公司将通过进一步完善科学有效的绩效评估体系，完善公平合理的激励机制，不断提升人力资源管理对于企业发展战略的支撑能力。

D、继续坚持人才发展战略，优化人力资源管理

公司将做好与公司发展战略相匹配的人力资源规划，坚持外部招聘与内部培养并重的原则，通过进一步优化人员结构配置，加强员工业务技能培训，提升员工能力，同时通过科学有效的绩效评估体系，建立公平合理的激励机制，降低优秀人才流失的风险。公司将加强企业文化建设，培养员工对公司的认同感和参与感，建立愉快和谐的工作氛围，提升企业凝聚力和向心力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

佛山市国星光电股份有限公司

法定代表人：王焘浩

2014 年 3 月 19 日